BRAMPTON

Media Release

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Brampton es una de las primeras ciudades canadienses en unirse a ShopHERE para apoyar a los negocios independientes locales

BRAMPTON, ON (29 de mayo de 2020).- Brampton está entre las primeras municipalidades de Canadá en anunciar su participación en el recientemente lanzado programa ShopHERE.

ShopHERE es un programa ofrecido por Digital Main Street en colaboración con proveedores como Google, Shopify, Mastercard, Microsoft, Facebook, eBay y eShipper, lanzado por primera vez en la ciudad de Toronto y que ofrece un servicio para crear tiendas en línea para los negocios independientes y los artistas locales sin costo alguno para ellos. El día de ayer, Google anunció un compromiso de 1 millón de dólares para lanzar el programa a nivel nacional y Brampton es uno de los primeros en participar.

A medida que las empresas independientes y los artistas se adaptan a los impactos del COVID-19 y trasladan sus ofertas a Internet, algunas necesitan apoyo para empezar. ShopHERE ayuda a los negocios locales a crear la plataforma digital que necesitan para continuar vendiendo sus productos o servicios, y llegar a los clientes de nuevas maneras.

Como parte del programa ShopHERE, los negocios eligen una tienda en línea personalizada con su información y su marca específica. También reciben asistencia para establecer y lanzar su tienda en línea, y capacitación para apoyarlos en áreas como el marketing digital, los envíos y la administración del inventario.

Para participar en el programa ShopHERE, los negocios deben tener menos de 10 empleados, o menos de 25 si la empresa es un café, restaurante o bar. Los negocios que forman parte de una franquicia o cadena no son elegibles para el programa.

El 13 de mayo, el Concejo Municipal aprobó la Estrategia de Recuperación Económica como parte del plan para que la ciudad siga avanzando en la reactivación de la economía local. ShopHERE es una de las numerosas iniciativas inmediatas que la ciudad implementará como parte de esta estrategia, a fin de apoyar a los negocios locales en su respuesta a los impactos del COVID-19.

Los negocios pueden solicitar participar aquí https://digitalmainstreet.ca/shophere/.

Citas

“Nuestros negocios locales son la columna vertebral de nuestra comunidad y han sufrido mucho debido al COVID-19. Venimos trabajando duro para apoyarlos, lo que ha incluido nuestra participación en campañas como la de los Miércoles de comida para llevar y la más reciente de Brampton: "Apoya lo local". Ahora, tengo el agrado de anunciar la participación de la municipalidad en ShopHERE. Insto a nuestros negocios y artistas independientes a que se inscriban en el programa y aprovechen al máximo los recursos disponibles para ellos".

- *Patrick Brown, alcalde de la municipalidad de Brampton*

"Hemos estado interactuando regularmente con nuestra comunidad empresarial durante la crisis del COVID-19 y los hemos oído hablar de los retos aparentemente insuperables que muchos están enfrentando. Nos han dicho que necesitan apoyo para mejorar su presencia digital y los hemos escuchado. ShopHERE es una excelente solución para ayudarles a mejorar sus ofertas en línea y a evolucionar hacia nuevos modelos de negocio. También estamos muy orgullosos de que la empresa local eShipper sea uno de los numerosos socios que se han unido a nosotros para apoyar esta iniciativa nacional".

- *Paul Vicente, concejal regional de los distritos electorales 1 y 5. Copresidente del grupo de trabajo de apoyo económico ante el COVID-19 del alcalde*

"Mientras seguimos apuntando hacia la recuperación económica, implementaremos una variedad de programas y enfoques para impulsar la economía de Brampton y ofrecer apoyo a nuestra comunidad empresarial local. ShopHERE es una iniciativa que nos ayudará a poner en marcha los apoyos necesarios para que nuestros negocios se replanteen sus maneras de hacer las cosas de cara al futuro".

- *Michael Palleschi, concejal regional de los distritos electorales 2 y 6. Copresidente del grupo de trabajo de apoyo económico ante el COVID-19 del alcalde*

"Como siempre, nuestro personal está comprometido en construir alianza e implementar nuevos enfoques innovadores para servir a nuestros residentes y a la comunidad empresarial. ShopHERE es una excelente opción para nuestra organización, y nuestros negocios y artistas independientes".

- *David Barrick, director administrativo de la municipalidad de Brampton*

-30-

Al ser una de las ciudades de más rápido crecimiento de Canadá, Brampton alberga a 650 000 personas y 70 000 negocios. Las personas están en el corazón de todo lo que hacemos. Nuestras comunidades diversas nos estimulan mientras atraemos inversiones y nos embarcamos en un viaje para liderar la innovación tecnológica y ambiental en la región. Formamos alianzas para avanzar en la construcción de una ciudad saludable que sea segura, sostenible y exitosa. Comuníquese con nosotros en Twitter, Facebook e Instagram. Obtenga más información en www.brampton.ca.

CONTACTO PARA MEDIOS
Monika Duggal
Coordinadora de medios y participación comunitaria
Comunicación estratégica
Municipalidad de Brampton
905-874-3426 | Monika.Duggal@brampton.ca